



جمعية محاسن  
لرعاية الشباب  
Mahasen Association for Youth Care

# تقرير تحليل احتياجات الشباب

2020 م

# مقدمة

إن للشباب دوراً كبيراً في تنمية المجتمع وبناءه، فالشباب هي مرحلة القوة والمرحلة الأكثر امتداداً في حياة الإنسان، الشباب هم عماد التقدم والمستقبل، ونهضة المجتمعات.

ومن هذا المنطلق تم حصر احتياجات الشباب ومعرفة آرائهم وبناء عليها تم اعداد أكثر من برنامج ليلبي رغباتهم واحتياجاتهم ، وفق برامج تربوية ترفيحية اجتماعية تنموية.



# احتياجات الشباب

الاحتياج الفسيولوجي: ويشمل الاحتياجات اللازمة التي تبقى الانسان على قيد الحياة مثل الحاجة للطعام، والشراب، والمأوى، والتكاثر. احتياج الامان ويظهر الاحتياج للأمان بعد استيفاء الحاجات الفسيولوجية مثل الامان الاسري والسامة الجسدية والنفسية من العنف والاعتداء والامان الوظيفي والامان الصحي .

الاحتياج الاجتماعي: ويظهر الاحتياج الاجتماعي متمثلا في الحاجة للعلاقات العاطفية والحصول على الحب والعلاقات الاسرية السليمة وقدرة الشباب على، والفرق الرياضية، والمنظمات المهنية. اكتساب الاصدقاء، ورغبته في الانتماء إلى المجموعات الكبيرة كالجماعات الدينية الحاجة إلى التقدير: وتتمحور في السعي اكتساب احترام الناس وتقديرهم وتحقيق مكانة اجتماعية مرموقة والرغبة في التميز والظهور في العمل. الحاجة لتحقيق الذات: ويطلق عليها الحاجات العليا وهي تمثل قمة الهرم وهي تتعلق بحاجة الانسان لتعظيم استخدام قدراته ومهاراته الحالية والمحتملة لتحقيق أكبر قدر ممكن من الإنجازات والابتكارات.



# نتائج وتحليل الاستبانة

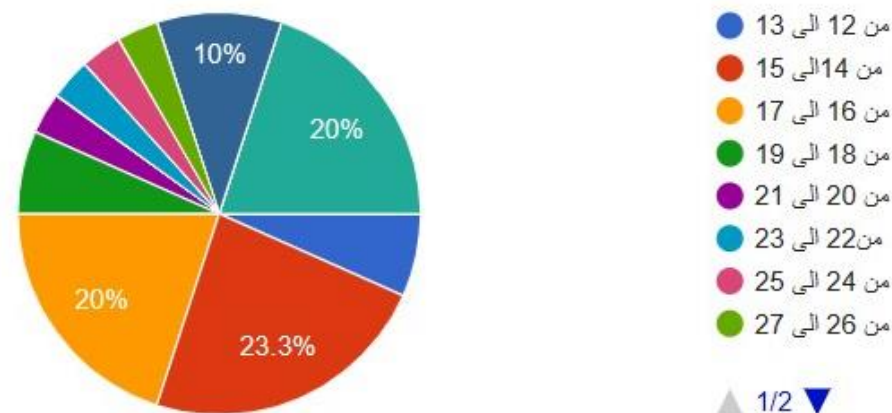
## أولا نسبة اعمار المشاركين

### ١- نسبة اعمار المشاركين:

شارك في هذه الاستبانة ٣٦ مشارك بمختلف الاعمار

وحصلت الاعمار ما بين ١٤-١٥ النسبة الأكبر ٣٣,٣٪ يليها بالتساوي الاعمار ما بين ٢٢ الى ٢٣ و ١٦ الى ١٧ بنسبة ٢٠٪ و ١٠٪ للأعمار من ١٢ الى ١٣ سنة

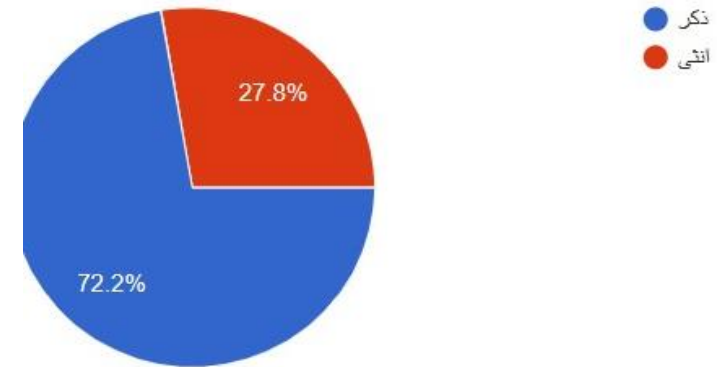
وهنا يبين لنا أهمية التركيز على فئة الشباب واختيار ما يناسبها من برامج ومبادرات ..



## ثانياً نسبة الذكور والاناث

### ٢- نسبة الذكور والاناث:

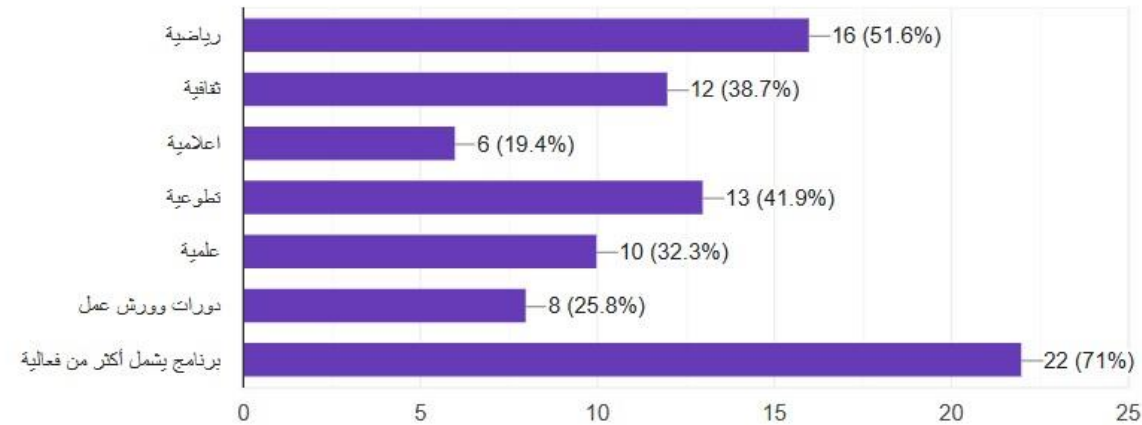
حصل الذكور في الاستبيان قرابة أكثر من النصف ٧٢,٢٪ فيما حصل الاناث على ٢٧,٨٪ وكان ضعيفاً وذلك ربما لقلة معرفتها واطلاعها على البرامج المختصة للغاية وهو ما يعد مؤشراً شديداً للأهمية لضرورة زيادة عدد نسبة المشاركة النسائية في البرامج والمبادرات.



## ثالثاً البرامج الأكثر رغبة في حضورها

### ٣- البرامج الأكثر رغبة في الحضور:

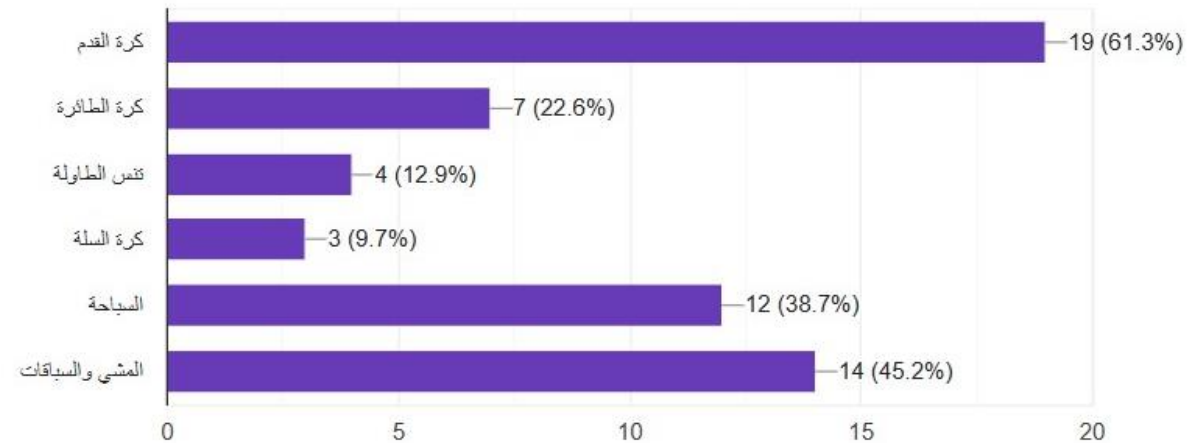
حصلت البرامج الأكثر رغبة في حضورها هي البرامج التفاعلية بنسبة ٧١٪ وهذا يدل انها اكثر جاذبية من غيرها فيما حصلت البرامج الإعلامية اقل نسبة بـ ١٩,٤٪ وربما حصلت على هذه النسبة لاختصاصها .



## رابعاً الرياضات المفضل ممارستها

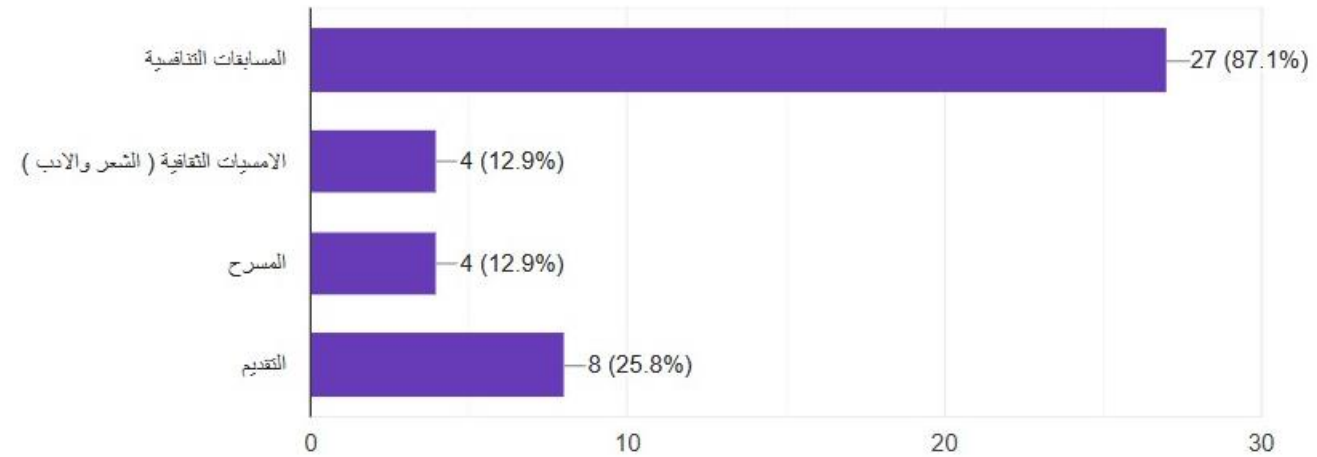
### ٤- الرياضات المفضل ممارستها:

حصلت الرياضات المفضل ممارستها هي رياضة كرة القدم بنسبة ٦١,٣٪ وهذا يدل انها اكثر جاذبية من غيرها وقوة تأثيرها على المجتمع لذلك يجب استثمار ذلك فيما يخدم الجمعية.





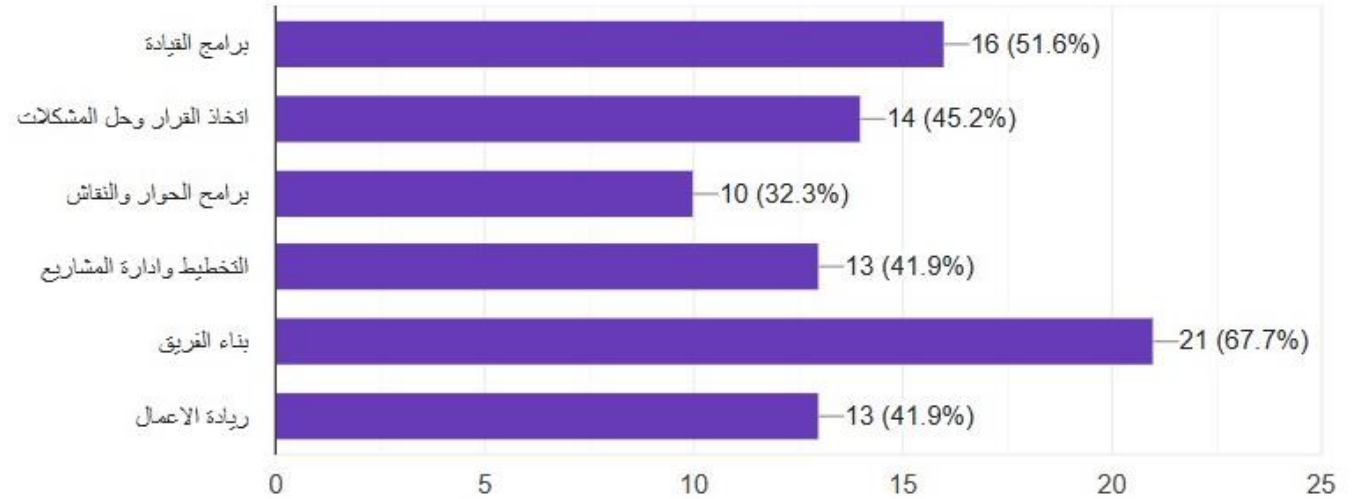
## خامساً البرامج الثقافية الأكثر مشاركة



### ٥- البرامج الثقافية الأكثر جاذبية:

البرامج الشبابية كثيرة جداً ومنوعة لكن نشاهد هنا أن البرامج والمسابقات التنافسية هي الأكثر إثارة ورغبة لدى المستفيدين بنسبة ٨٧٪ وتعتبر نسبة عالية وقوية مما يدعونا بالجمعية الى الاهتمام بالبرامج التنافسية .

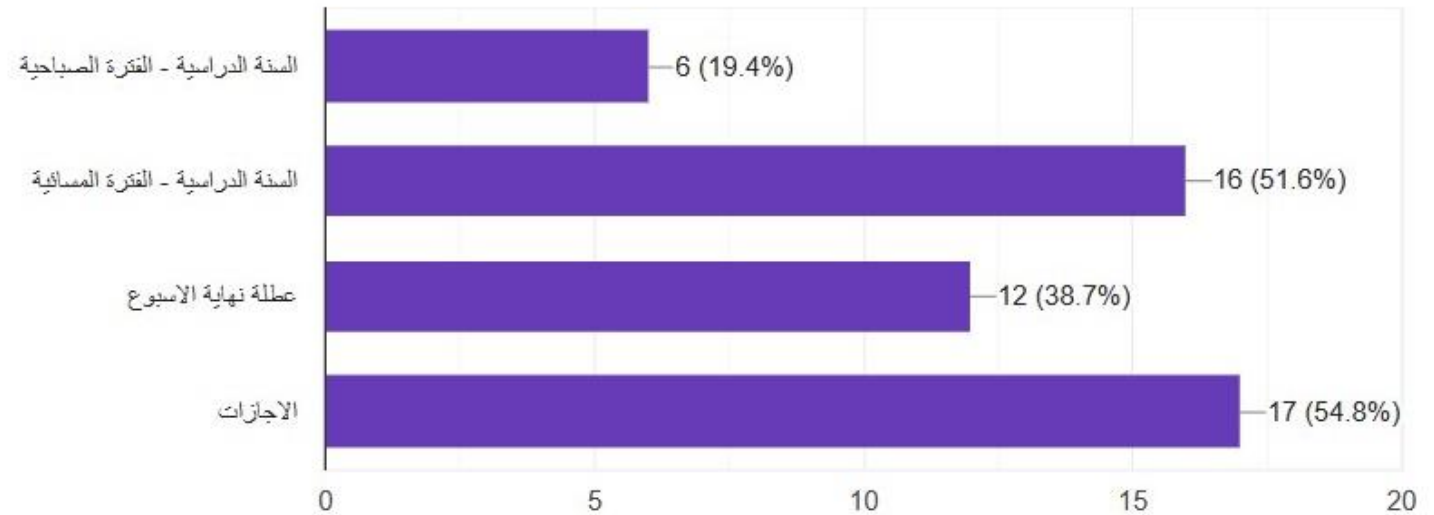
## سادساً البرامج المفضلة في التنمية البشرية



### ٦- برامج التنمية البشرية الأكثر جاذبية:

برامج التنمية البشرية كثيرة جداً ومنوعة لكن نشاهد هنا أن هناك تقارب في النسب لاغلب البرامج وهذه دلالة لأهمية برامج التنمية البشرية والشباب ذكوراً وإناثاً بحاجة إليها. فيما حصلت برامج وورش عمل " بناء الفريق " على النسبة الأكبر ٦٧,٧٪

## سابعاً افضل الأوقات لحضور البرامج

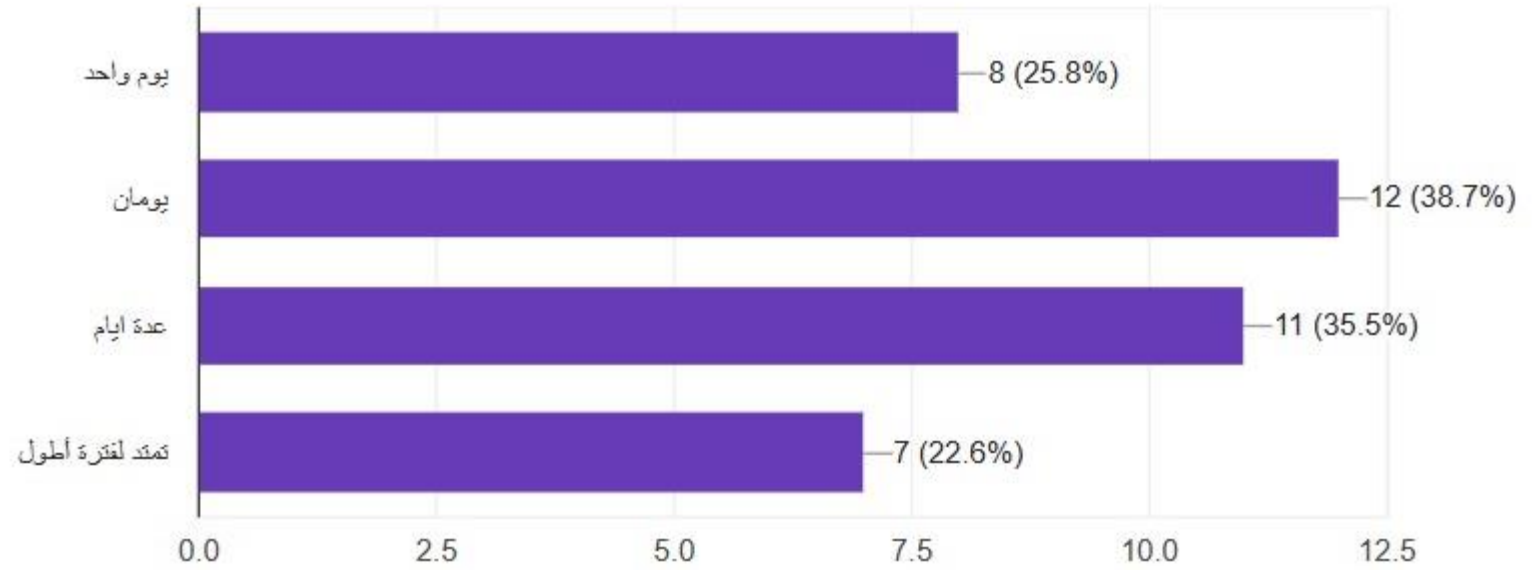


٧- أفضل أوقات حضور البرنامج:

اغلب المشاركون متفقين أن أفضل الأوقات لإقامة البرامج يكون في الاجازات الرسمية ، وذلك لعدم الارتباط بأي دراسة او عمل وبنسبة ٥٤,٨% وكذلك ان تكون في الفترة المسائية .



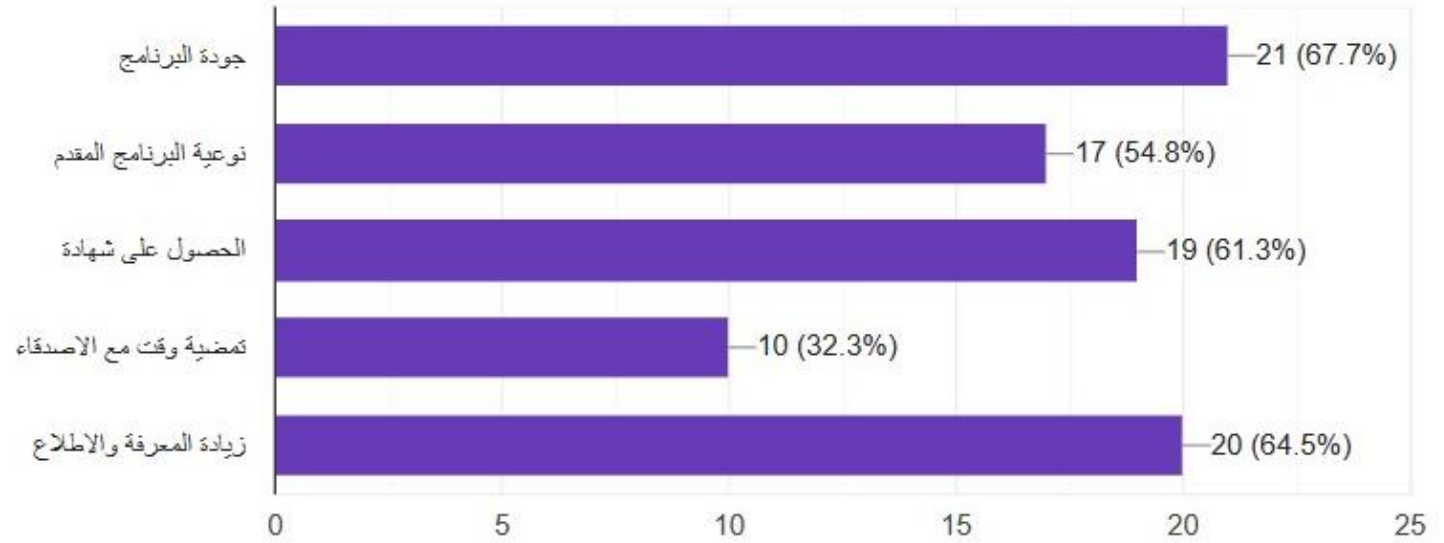
## ثامناً المدة المفضلة للبرامج



٨- أفضل مدة لوقت البرامج:

نلاحظ في الاستبيان تقارب النسب وعدم تفاوتها مما يدعونا بالجمعية  
الحرص على تنوع مدة إقامة البرامج وتلبية أكثر الرغبات قدر الاستطاعة .

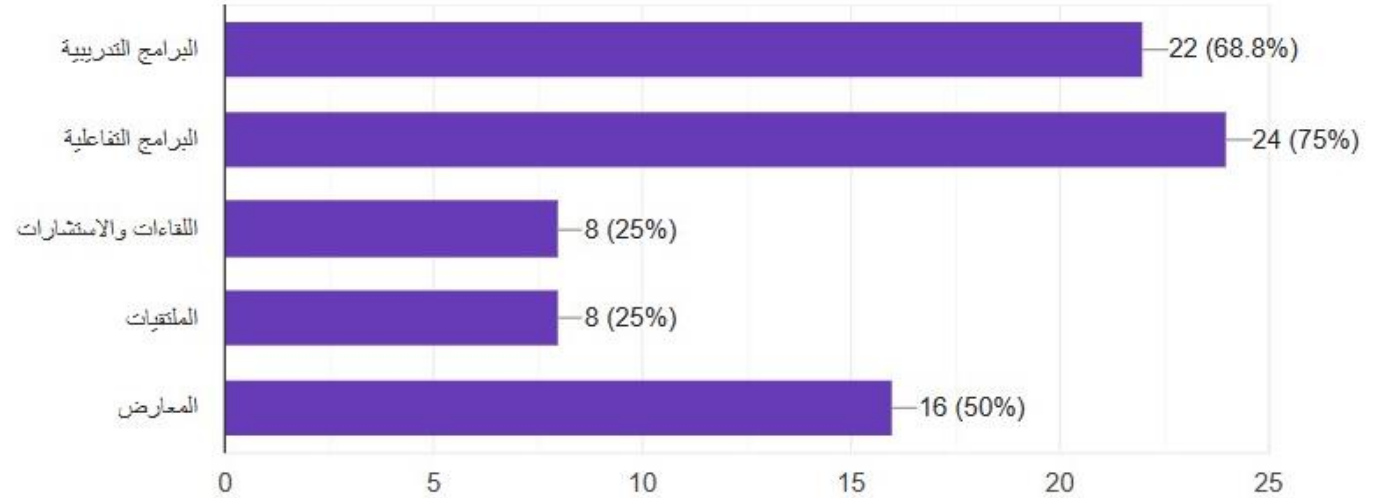
## تاسعاً دافعية الالتحاق بالبرامج



### ٩- دافعية الالتحاق بالبرامج:

الدافعية والرغبة مهمة لحضور أي برنامج لذلك تم وضع هذا السؤال لمعرفة دافعية ورغبة المستفيد لحضور أي برنامج ووجدنا نسبة متقاربة ما بين جودة البرنامج بنسبة ٦٧,٧٪ والحصول على شهادة بنسبة ٦١,٣٪ وهو ما يدعونا في برامجنا الجمع بينهما.

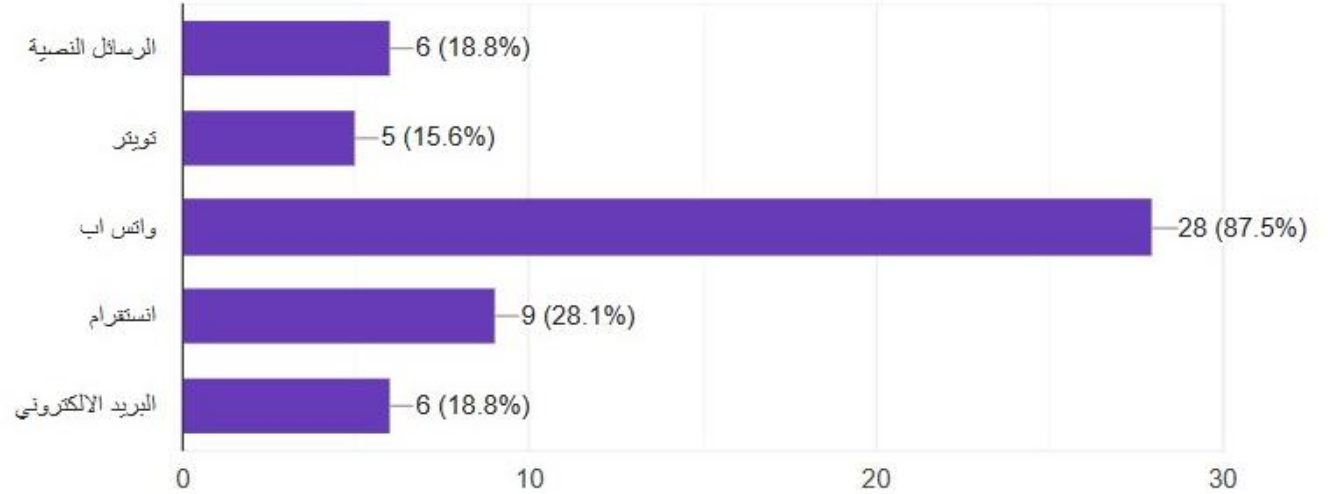
## عاشراً طبيعة البرامج المحببة لدى المستفيدين



١٠- طبيعة البرامج المحببة لدى المستفيدين:

حصلت البرامج التفاعلية بنسبة ٧٥٪ على أكثر البرامج المحببة لدى المستفيدين وهذا يدل أنها أكثر جاذبية من غيرها ، يليها البرامج التدريبية بنسبة ٦٨,٨٪ .

## الحادي عشر اكثر الوسائل محبب للأعلان



### ١١- وسائل محببة للإعلان:

حصل برنامج الواتس اب نسبة اكبر عن بقية البرامج ٨٧,٥٪ فيما تفاوتت بقية البرامج وهذا يعتبر مصدر قوة للجمعية فيما بقية البرامج تحتاج منا الى تفعيلها بشكل أكبر للوصول لأكثر شريحة ممكنة.

# التوصيات النهائية

- ١- التركيز في البرامج على نسبة ١٤-١٥ و ٢٢-٢٣ مع ادخال فئة عمرية جديدة .
- ٢- استهداف زيادة نسبة النساء في البرامج والمبادرات وانخراطهم في الجمعية.
- ٣- زيادة البرامج التفاعلية والتنافسية.
- ٤- التنوع في برامج الموارد البشرية.
- ٥- استغلال حب رياضة كرة القدم فيما يخدم الجمعية ببرامج مصاحبة للبرامج الراضية.
- ٦- التنوع في مدة البرامج وعدم اقتصارها على مدة معينة.
- ٧- التركيز على الفترة المسائية في البرامج .
- ٨- التركيز على الاجازات الرسمية وعطلة نهاية الأسبوع في أوقات البرامج.
- ٩- تنوع مصادر اعلان برامج الجمعية وعدم الاكتفاء بالواتس اب .







# جمعية محاسن لرعاية الشباب

Mahasen Association for Youth Care

جمعية محاسن لرعاية الشباب

ترخيص رقم ( 1595 )

الأحساء - حي محاسن أرامكو الثاني

[www.mahasen.org.sa](http://www.mahasen.org.sa)

[info@mahasen.org.sa](mailto:info@mahasen.org.sa)