جمعية محاسن
لرعاية الشباب
Mahasen Association for Youth Care

دليل
الوثيقة الاستراتيجية
2023 - 2020

الإصدار الأول

2020 م

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمة

تمثل الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية أحد المحاضن التي تسعى لتلبية احتياجات الشباب وتطلعاتهم وفق منهجية واضحة ورؤية طموحة ، ولهذا الهدف وغيره من الأهداف السامية تأسست جمعية محاسن لرعاية الشباب في مطلع عام 2020 م ، لتكون أحد المحاضن التي تعمل على صقل مواهب الشباب وتنمي قدراتهم وتكسبهم العديد من المهارات ليكونوا فاعلين ومؤثرين في مجتمعاتهم ، ولتعزز روح المواطنة لديهم من خلال المبادرات والبرامج والمشاريع الهادفة والمتخصصة في مجال الشباب ، وتسعى الجمعية للعمل كمنظومة متكاملة مع الجهات الحكومية والأهلية في المنطقة الشرقية وذلك من خلال عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات ذا المجال المشترك ، وتمثل هذه الوثيقة نموذجاً للعمل المؤسسي الذي يجعل الجمعية تعمل بشكل احترافي مع مستفيديها من الشباب والجهات المساهمة في تنمية ودعم القطاع غير الربحي ، لقد وضعنا هذه الاستراتيجية لمدة 3 سنوات من عام 2021 م وحتى 2023 م بناءً على ما توفر لدينا من نتائج المسح المكتبي والميداني لواقع الشباب في المنطقة الشرقية وورش العمل التي عقدت مع أصحاب المصلحة لتحديد قضايا ومجالات العمل التي ستساهم - بإذن الله تعالى - في تحقيق الأهداف التي من أجلها تأسست هذه الجمعية .

السياق العام

جاءت فكرة الجمعيات الخيرية المتخصصة لتكون أحد الجهات الهامة والفاعلة في بناء المجتمعات ، ومن أهمها الجمعيات المتخصصة في رعاية الشباب من الجنسين ، حيث تقدم الرعاية الكاملة للشباب وتنمي مهاراتهم وقدراتهم وتشجعهم على ممارسة هواياتهم وتعمل جنباً إلى جنب في تحقيق تطلعاتهم وغاياتهم النبيلة والهادفة ، وتعد الجمعيات المجتمعات التي تكثر فيها الجمعيات المتخصصة في مجال معين من المجتمعات الطموحة والفاعلة ، ولقد أصبحت الحاجة ملحة في السنوات الأخيرة لمثل هذه الجمعيات نظراً لما يمثله الشباب من نبض للمجتمعات ووقودها ، وأصبح من المعول عليهم الرقي والنهوض بأوطانهم من خلال المساهمات المجتمعية الفاعلة والمؤثرة ومن دونهم لا يمكن لأي مجتمع أن يتقدم وينافس المجتمعات الأخرى ، ويصنف مجتمعنا السعودي على أنه مجتمع شاب حيث تبلغ نسبة الشباب فيه 35% من إجمالي عدد السكان في المملكة ، وهو ما يحدوا بنا للتركيز على العمل مع هذه الفئة وتحديد أهداف نوعية وبرامج تخصصية للمساهمة في مجال رعاية الشباب ومساعدتهم لتحقيق أهدافهم الذاتية والرقي بمجتمعاتهم وأوطانهم .

التوجهات الاستراتيجية

رؤيتنا

بوابة التمكين والريادة لشباب واثق بقدراته وواع بقيمه وقدوة حسنة لغيره ومساهم بفاعلية في تنمية المجتمع.

رسالتنا

تنمية الهوية الإسلامية والقيم الوطنية ورفع قدرات وكفاءات الشباب من خلال التدريب والتأهيل والمبادرات والبرامج الشبابية، ليكونوا قادرين على مساعدة أنفسهم وخدمة وتنمية المجتمع.

قيمنا

نعمل في جمعية محاسن لرعاية الشباب وفق منظومة من القيمة التي أخذنا في عين الاعتبار عند تبنيها الاحتياجات الرئيسة لأصحاب المصلحة متطلبات بيئة العمل الداخلية والخارجية وتتمثل هذه القيم في :

- التمكين: نسعى لتمكين الشباب وإشراكهم في جميع مراحل برامجنا.
- التطوع: نغرس مبدأ التطوع والعطاء في نفوس الشباب.
- التعزيز: نعزز روح المواطنة الصالحة والمشاركة المجتمعية في نفوس الشباب.
- التميز: نسعى دائمًا للتميز المؤسسي وتقديم برامج مبتكرة ذات جودة عالية وأثر إيجابي مستمر.
- التكامل: نعمل معًا كفريق واحد نحو هدف مشترك بمشاركة الشباب والمتطوعين والجهات المعنية.

أهدافنا الاستراتيجية

١- تمكين وتأهيل الشباب للانخراط في سوق العمل والمساهمة في خدمة المجتمع.

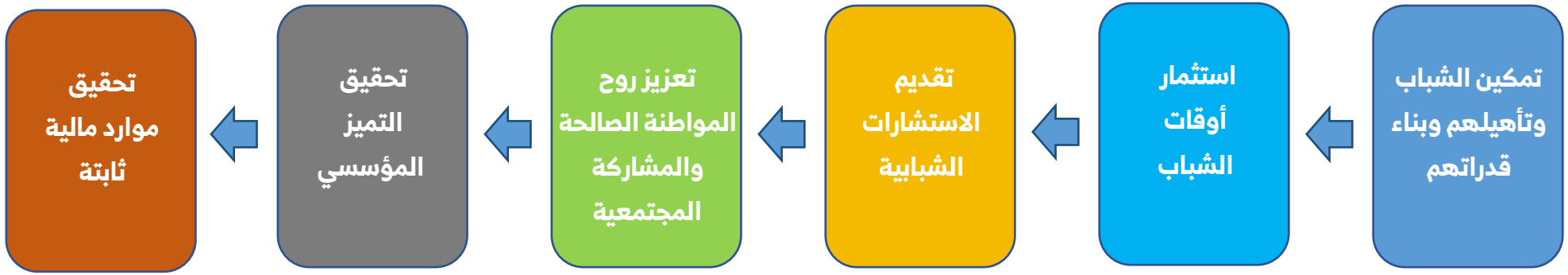
٢- استثمار أوقات الشباب بما يعود عليهم بالفائدة.

٣- تقديم الاستشارات الشخصية والمهنية والسلوكية والاجتماعية للشباب.

٤- تعزيز روح المواطنة الصالحة والمشاركة المجتمعية في نفوس الشباب .

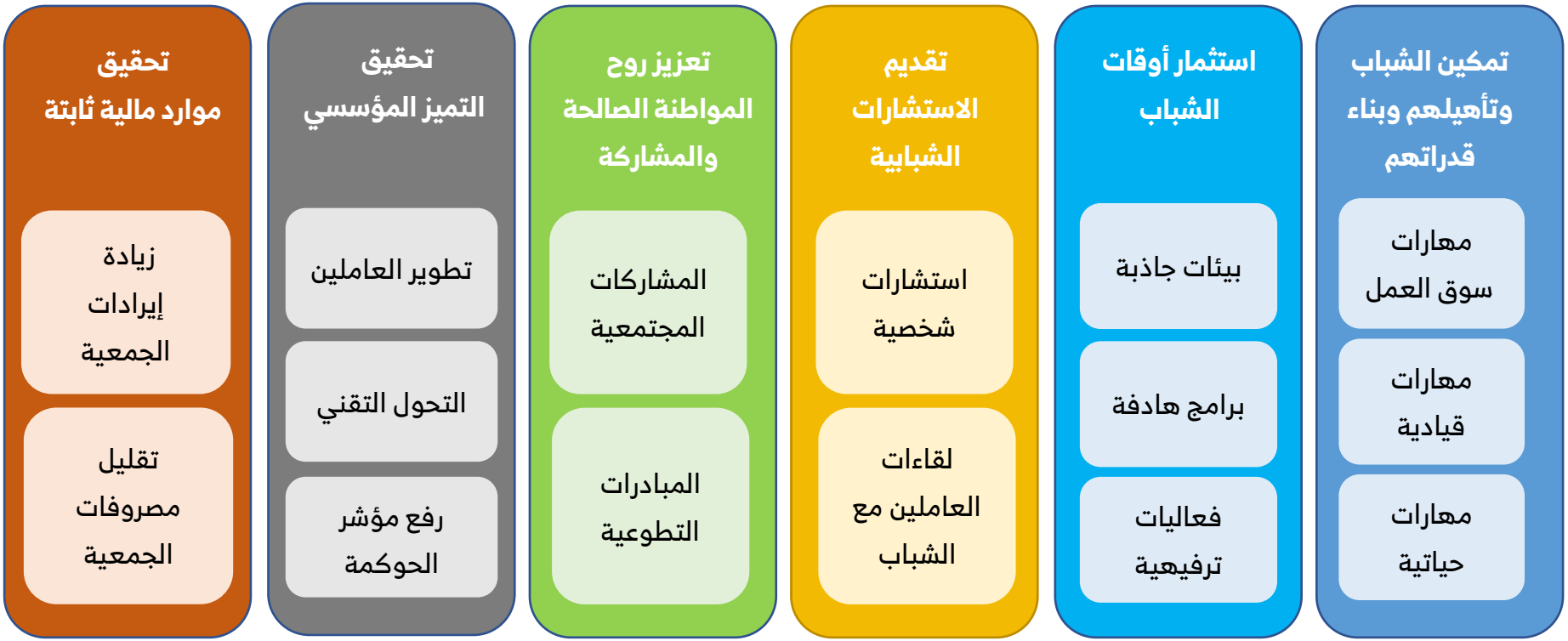
٥- تحقيق التميز المؤسسي للجمعية

٦- تحقيق موارد مالية ثابتة ومتنامية



مجالات العمل الاستراتيجية

حرصنا في جمعية محاسن لرعاية الشباب على أن تكون برامجنا ومشاريعنا ومبادراتنا المنفذة مرتبطة بشكل مباشر برؤيتنا ورسالتنا وأهدافنا، وأن تعكس تطلعات ورغبات الشباب وتحقق ما يتوقعونه من الجمعية، ومن أجل تحقيق ذلك قسمنا العمل إلى **ستة** مجالات رئيسة على النحو التالي:



أولًا: تمكين الشباب وتأهيلهم وبناء قدراتهم

يُشير مفهوم تمكين الشباب إلى تلك العمليّة الرامية إلى تنمية قدرات ومهارات الشباب، وإتاحة الفرصة لهم بشكل عادل أن يُوظفوا هذه القدرات بما يُحقّق لهم مزيداً من التقدم والارتقاء في كافّة النواحي العملية والحياتيّة، بالإضافة إلى إشراكهم إشراكاً فاعلاً في صنع القرارات المتعلقة بالإجراءات التنمويّة. يعد المدخل والمسار الصحيح لتنمية المهارات وصقل المواهب لدى الشباب هو التدريب والذي يعرف بأنه مجموعة من الجهود والنشاطات التي تهدف إلى إعطاء الفرد المزيد من المعلومات، والمعارف، والمهارات، والخبرات التي تحسن وترفع مستوى أداءه في العمل، أو تطور ما لديه من خبرات ومهارات حالية.

لابد للمجتمعات البشرية والمنظمات من تنظيم شؤونها وهذا بدوره يتطلب وجود قيادة فاعلة تشكل حلقة الوصل بين العاملين وبين الخطط المؤسسية وتصوراتها المستقبل . كما يعتبر بناء وتعليم المهارات الحياتية وسيلة لتحقيق الغايات الأبعد للشباب، والقصد من ذلك أن تعليم المهارة ليس هو الهدف في حد ذاته، وإنما الهدف هو كيف يستفيد المتعلم من خلال اكتساب المهارة في حياته العامة والخاصة؛ ولأن إعداد الشاب للحياة يعتمد في الغالب على مراحل التعليم العام التي يمر بها؛ لما لها من الخصائص المختلفة التي تجعله قابلا ومستعدا للتعلم عن بقية المراحل العمرية المتقدمة؛ لذلك كان للتعليم المبني على المهارات الحياتية أهداف تناولها العديد من التربويين والباحثين، منها: تحسين الحياة النفسية والاجتماعية ، وتنمية الخصائص الشخصية للمتعلم، مثل الاتصال والتعاون مع الآخرين، وممارسة

العمـل ضمن الفريق الواحـد، وتزويـده بالمعلومات والخبرات المتعلقـة بإدارة المواقف الحياتية اليومية، واطلاعـه على التقنيـات الحـديثـة، وتوجيهـه للاستخـدام الأمثل لها، والقدرة على اسـتخدام المراجع العلمية في البحث عن المعلومات، ومن ثم الاسـتفـادة منهـا وتفعيلهـا، والتجريـب المستمر لتنمية مهـارات التعليم الـذاتي، واكتساب اتجاهـات ومهـارات عملية إيجابية عن طريق إقامة علاقـات أسرية واجتمـاعية طيبـة، تنعكس إيجابا على التلاحم بين فئـات المجتمع المختلفـة، وتنمية الملاحظـة الواعيـة وتوجيههـا كمنطلق لتكوين التفكير العلمي بـأنواعـه المختلفـة حسب الحاجة التي يحددها الموقف، من مهارات للتفكير الإبداعي، إلى مهارات النقد، والوقوف على مهارات وطرق حل المشـكلات، وتحديد أفضل الحلول الممكنة؛ ليتم الاختيار الأمثل بينها، وكذلك تنمية مهارات اتخاذ القرار وضـوابطه السـليمة، وتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو الاهتمام بالمشـتركات العامة للناس، كترشـيد الاسـتهلاك في مجالات الحياة المختلفة.

الهدف العام

تمكين الشباب من المهارات اللازمة لدخول سوق العمل والإسهام في بناء شخصياتهم .

الأهداف الخاصة

١-بناء قدرات الشباب في المهارات اللازمة لدخول سوق العمل.

٢-رعاية أصحاب المواهب والإبداع وصناعة القيادات الشبابية وإبرازهم وتدريبهم وتنمية مهاراتهم ومواهبهم بما يمكنهم من تحقيق الأهداف بأكبر كفاءة ممكنة.

٣- تأهيل الشباب وبناء شخصياتهم وتدريبهم على المهارات الحياتية التي تمكنهم من التعامل مع مجتمعهم بحيوية

ثانيًا: استثمار أوقات الشباب

يعتبر الوقت مهم جدًا في حياة الإنسان وخصوصًا في مرحلة الشباب التي تعتبر أهم مرحلة في حياته لأنّها مرحلة القوة والنشاط والحيويّة والقدرة على البذل، والعطاء، وبناء الذات والسعي نحو تحقيق الأهداف.

إنّ كثرة أوقات الفراغ لدى الشباب إضافة إلى الوسائل المتطورة التي أنتجها التقدم العلمي والثقافي وعدم التحكم في آليتها وكيفية استثمارها وقدرتها على جذب الشباب إليها خصوصاً الشباب الذي لم يدخل معترك الحياة بعد تتطلب التخطيط لاستثمار أوقات الفراغ عند الشباب لفهم حاجاتهم ورغباتهم وإيجاد الوعي بأهمية استثمار أوقات فراغهم وتدريبهم على حسن استثماره وذلك بتكوين بيئات جاذبة للشباب تشجعهم على الانخراط في العمل المجتمعي وتعمل على تحقيق جزء من متطلباتهم واحتياجاتهم حيث يجد بها الشاب شغفه وتطلعه ويتشارك مع زملائه في الأفكار والرؤى ويحدد ويوجه ويعدل مسار عمله بشكل سليم، وكذلك أيضًا وضع برامج تحقق لهم توازناً انفعالياً وعقلياً وصحياً واجتماعياً بحيث يغدو وقت الفراغ منفذ تعبير عن حاجاتهم ورغباتهم، وبذلك يكسبهم أنماطاً من السلوك تعزز صفات إيجابية مثل التعاون والصداقة والشعور بالولاء والانتماء والمنافسة الشريفة والمبادرة والعطاء ويمكنهم من التكيف الاجتماعي الذي يتفق مع المعايير الاجتماعية. وقد يؤدي عدم استثمار أوقات الفراغ إيجابياً إلى وقوع الشباب في مشكلات منها القلق والتوتر والخوف من الذات والضجر والملل والبطالة والضياع والسقوط والانهيار الأخلاقي وتناول المسكرات وتعاطي المخدرات والسهر في أماكن منحرفة، وهذه كلّها سلوكيات تؤدي إلى الحط من قيمة الإنسان وزيادة احتمال حدوث مظاهر الضعف والجمود والسلبية والانحراف لديه

وإضعاف شخصيته الاجتماعية فالتخطيط في مجال الشباب عمل وقائي تنموي يندرج في إطار خطط التنمية الشاملة التي تحمي المجتمع حاضراً ومستقبلاً وتصون إمكاناته وتبعده من الوقوع في المشكلات التي تمنع تطوره بشكل متوازن.

الهدف العام

استثمار أوقات الشباب بما يعود عليهم بالفائدة.

الأهداف الخاصة

١- تكوين بيئات تخصصية نوعية وجاذبة لاحتضان الشباب حسب ميولهم وأهدافهم.

٢- إقامة البرامج الهادفة التي تعزز السلوكيات والقيم الإيجابية.

٣- إقامة الفعاليات الترفيهية المتنوعة.

ثالثًا: تقديم الاستشارات الشبابية

تمثل الاستشارة مظهر من مظاهر التعاون بين أفراد المجتمع حيث تعمل الاستشارة على توسيع مدارك الإنسان تفكيره، وكذلك تعمل الاستشارات على صقل الإنسان بالخبرات الشخصية وترفع من بصيرته، فتجعله يرى ما لم يكن يرى من قبل، ويغير هذا في تفكيره ووجهات نظره التي تمسك بها من ذي قبل. والاستشارة هي عمليّة أخذ الآراء من المختصّين أو من ذوي الخبرة الحياتيّة للوصول إلى القرار الصائب وبأفضل صورة. وتعتبر الاستشارة من الضروريات للإنسان وخصوصًا في مرحلة الشباب التي يواجه فيها تحديات نفسية وسلوكية واجتماعية ومهنية يحتاج فيها للاستشارة والتعبير عما بداخل نفسه والاستفادة من المختصين وتجارب غيره التي مروا بها.

الهدف العام :

تقديم الاستشارات الشخصية والمهنية والسلوكية والاجتماعية للشباب.

الأهداف الخاصة :

١- إنشاء قنوات استشارات شبابية شخصية هاتفية أو إلكترونية.

٢- إقامة الملتقيات واللقاءات الخاصة مع المختصين في مجال الشباب.

رابعًا: تعزيز روح المواطنة الصالحة والمشاركة المجتمعية

تعد المواطنة الصالحة والمسؤولية الاجتماعية واحدة من دعائم الحياة الهامة ووسيلة من وسائل تقدم المجتمعات، حيث تمثل المواطنة الصالحة القيم والأخلاق الإسلامية والسلوكيات الواجبة وأن يستشعر الفرد مسؤوليته تجاه وطنه.

إن قيمة الفرد في مجتمعه تقاس بمدى تحمله للمسئولية تجاه نفسه وتجاه الآخرين. ويقصد بالمشاركة المجتمعية هو مدى إتاحة الفرصة لأكبر عدد من فئات المجتمع والمؤسسات سواء في القطاع العام أو الخاص للمساهمة في حل قضايا المجتمع وترقيته ورفاهيته، ويتعاونون معا لتبادل التجارب الناجحة حول صناعة المبادرات المجتمعية الهادفة وبرامج المسؤولية الاجتماعية مع المنافسة المشروعة وتحقيق التكامل الذي يساهم في تحقيق التنمية المستدامة وبناء استراتيجيات هادفة لخدمة الفرد والمجتمع. وتساهم المشاركة المجتمعية بشكل مباشر في صناعة جيل شاب واعي قادر على تحمل المسؤولية تجاه ذاته ومجتمعه ويساهم في صناعة القرار ويعزز العلاقة بين الشباب ومجتمعهم المحلي فهم جزء لا يتجزأ منهم ولا يتأتى ذلك إلا بإتاحة الفرص المناسبة للمشاركة وتقوية أواصر الصلة بين الشباب ومؤسسات القطاع الثالث وبين المجتمع بالإضافة إلى تبني ذلك من قبل الجهات ذات العلاقة بالتأييد والمؤازرة للمساعدة والمساهمة في العمل المجتمعي الهادف.

الهدف العام

تعزيز المواطنة الصالحة والمشاركة المجتمعية لدى الشباب ودعم قضاياهم ومساندتها عند الجهات ذات العلاقة.

الأهداف الخاصة

١- تشجيع الشباب على المشاركة في صناعة المبادرات التطوعية التي تساهم في خدمة المجتمع.

٢- دعم قضايا الشباب من خلال إقامة الملتقيات الشبابية وإنتاج المحتوى الهادف بكافة أشكاله.

٣- تعريف الشباب والمجتمع ومنظمات القطاع الثالث بأهمية المشاركة المجتمعية وبناء المبادرات الهادفة التي تساهم في حل القضايا المجتمعية.

خامسًا: تحقيق التميز المؤسسي

يعد التميز المؤسسي للجمعية من الاستراتيجيات المهمة التي تعنى بجودة الأداء وتقليص التكاليف والإنجاز في الوقت المحدد وتوجيه العاملين لتحقيق مخرجات ذات جودة وخدمات متميزة إضافة إلى بناء وتحسين الصورة الذهنية للجمعية؛ بما يكفل قدرتها على الريادة والتميز في الأداء وإدارة العمليات وكذلك التطوير والإبداع المستمر.

وتتجسد أهمية التميز المؤسسي في المحافظة على كفاءة وفاعلية الجمعية بشكل يحافظ على استدامة تقدمها وتميزها من خلال العمليات والبرامج والتدريب في ظل التحديات التنافسية والتغيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية التي تتطلب توفير المهارات اللازمة لتحقيق الإبداع والتميز في الجمعية.

ويهدف التميز المؤسسي إلى توفير مجموعة من المعايير اللازمة التي تسهم في التحقق من جودة المخرجات وقدرة المنظمة على تحقيق أهدافها وتحقيق جوانب القوة والتميز في أداء المنظمة. ومن أهم خصائص التميز المؤسسي التركيز على العمليات التي توصل للتميز مثل عمليات التحسين المستمر وفريق الجودة وتشجيع الإبداع والابتكار التي تدعم أداء العاملين للوصول إلى أفضل النتائج.

الهدف العام

تحقيق التميز المؤسسي للجمعية وإدارتها والعاملين فيها.

الأهداف الخاصة

١- تطوير المهارات الإدارية والاجتماعية والفنية لإدارة الجمعية والعاملين فيها.

٢- التحول التقني في إدارة الجمعية والتعاملات الداخلية والخارجية.

٣- رفع مؤشرات معايير الجودة والحوكمة للجمعية.

سادسًا: تحقيق موارد مالية ثابتة

تمثل الموارد المالية الركيزة الأساسية والمهمة التي تقوم عليها المؤسسات والجمعيات الخيرية التي تعتمد عليها اعتماد كبير لتشغيل برامجها وتفعيل أنشطتها لخدمة المستفيدين، فتسعى جاهدة إلى تنمية مواردها بما يضمن لها الاستمرارية في أداء دورها حيث أن نجاحها مرتبط إلى حد بعيد بمدى قدرتها على تنمية تلك الموارد.

الهدف العام:

تحقيق موارد مالية ثابتة ومتنوعة.

الأهداف الخاصة:

١- زيادة إيرادات الجمعية من خلال التواصل مع المؤسسات المانحة والمتبرعين وبناء الأوقاف.

٢- تقليل مصروفات الجمعية من خلال عقد الشراكات المجتمعية وتوفير الفرص التطوعية.

جمعية محاسن لرعاية الشباب

Mahasen Association for Youth Care

جمعية محاسن لرعاية الشباب

ترخيص رقم (1595)

الأحساء - حي محاسن أرامكو الثالث

www.mahasen.org.sa

MahasenSocial@gmail.com

+966 590587652